

GRUNDBILDUNG DIGITAL

Medienpädagogische Idee zum Einsatz der eVideo Medienwerkstatt

ZIELGRUPPE

Teilnehmendenanzahl: Max. 16 Teilnehmende

Alter: 22 - 45 Jahre

Geschlecht: m/w/d – am besten gut gemischt

Bildung: Sehr unterschiedlich, von keiner Schulbildung bis zum Universitätsabschluss

Vorwissen (hoch/niedrig): Niedrig

Motivation (intrinsisch/extrinsisch): Hoch und intrinsisch

Lerngewohnheiten (Erfahrung mit selbstständigem Lernen): Diese sind sehr unterschiedlich und abhängig vom Bildungsstand. Wir beobachten immer wieder, dass Personen mit einem Universitätsabschluss gute Lernstrategien mitbringen. Personen mit niedrigem Bildungshintergrund lassen sich dagegen schnell ablenken (z.B. durch ihre Handys) und haben für sich kaum effektive Lernstrategien entwickelt.

Lerndauer (gesamt): 2 Tage, 6 UE

Einstellungen und Erfahrungen (zum Lernen mit Medien): Offen, Erfahrung eher wenig.

Medienzugang: In der Regel haben die Teilnehmer nur Smartphones.

RAHMENBEDINGUNGEN DES KURSES

Lernorte: Kursraum

Lernzeiten: 09:30 – 15:00 Uhr

Zur Verfügung stehende Technik: Einige Laptops können von uns ausgeliehen werden. Für die physische Zusammenarbeit stehen Laptops und ein Beamer in unseren Räumen zur Verfügung.

LEHRINHALT

Gemeinsam erstellen die Teilnehmenden ein Lernnugget in der eVideo Medienwerkstatt

LEHRZIEL (WISSEN, FERTIGKEITEN, EINSTELLUNGEN, KOMPETENZEN)

Die Teilnehmenden lernen welches Verhalten in einem Vorstellungsgespräch in Deutschland üblich ist und können eigene Verhaltensweisen reflektieren. Durch die Erstellung eines Lernnuggets in der eVideo Medienwerkstatt lernen sie ein Projekt zu planen, umzusetzen und kollaborativ zu arbeiten. Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit dem PC und verschiedenen Tools.

EINGESETZTE MEDIEN BZW. DIGITALE TOOLS NEBEN DER EVIDEO MEDIENWERKSTATT

Miro für das Brainstorming, evtl. Video/Fotos erstellen

ABLAUF DES MEDIENPÄDAGOGISCHEN PROJEKTS MIT LERNENDEN

(s. [Didaktischer Leitfaden zur Anwendung der eVideo Medienwerkstatt](#), Kapitel 5)

Projekt- /Unterrichtsphase	Lernziele	Inhalte	Tools	Sozialform	Kompetenzfelder
Orientierung und Einstieg	Konzept des Brainstormings kennen lernen, von den Erfahrungen der anderen lernen, Schreiben am Laptop	<ul style="list-style-type: none"> Wir sammeln gemeinsam über Miro Do's and Dont's im Vorstellungsgespräch. Dabei profitieren wir von Erfahrungen die bereits im Heimatland und/oder in Deutschland gesammelt wurden oder was Bekannte oder Freunde erzählt haben. Gegebenenfalls können kulturelle Unterschiede thematisiert werden. 	Miro	Gruppenarbeit	Medienkompetenz, Wissenserwerb und kritische Reflexion, interkulturelle Kompetenz
Recherchephase	Internetrecherche Verhaltensweisen und deren Wirkung im Vorstellungsgespräch erforschen und reflektieren	<ul style="list-style-type: none"> Internetrecherche; welche Keywords kann ich anwenden, um Antworten auf meine Frage zu finden? Welche Webseiten geben gute Informationen über den Bewerbungsprozess? Wie kleide ich mich? Wie begrüße ich die Personen? Was sollte man im Vorstellungsgespräch tun und was lieber lassen? Welche Fragen kann/darf ich stellen? Was tue ich, wenn ich etwas nicht weiß? 	Google, ChatGPT, Stellenportal	Kleingruppen bis zu 3 Personen und/oder Einzelarbeit	Medienkompetenz, Wissenserwerb und kritische Reflexion, Sozialkompetenz, Les- und Schreibkompetenz
Planungs- und Gestaltungsphase	Wie baue ich eine Präsentation auf? Wie gehe ich zielgerichtet vor?	Gemeinsam Storytelling des Lernnuggets erarbeiten:	Smartphone Kamera (digitale) Zeichnungen	Gruppenarbeit	Sozialkompetenz, Kreativität, ggf. Reflexionsfähigkeit

	<p>Reflexion eigener Verhaltensweisen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Spielen wir eine Szene nach und filmen diese? • Spiegelung des eigenen Verhaltens und Reflexionsmöglichkeit • Kreieren wir eigene TikTok Videos? • Erstellen wir eine Story mithilfe der Bilder in der eVideo Medienwerkstatt? • Werden Zeichnungen oder Fotos entwickelt? • Recherchieren wir nach guten Videos zu diesem Thema? • Hier soll der Kreativität einer Gruppe keine Grenzen gesetzt werden 	<p>YouTube</p>		
--	---	---	----------------	--	--