

## GRUNDBILDUNG DIGITAL

*Medienpädagogische Idee zum Einsatz der eVideo Medienwerkstatt*

### ZIELGRUPPE

Teilnehmendenanzahl: 8-12 Teilnehmende

Alter: Über 18

Geschlecht: Männlich, weiblich, divers

Bildung: Geringe Schriftsprach- und Rechenkenntnisse, Herausforderungen bei der Anwendung digitaler Medien

Vorwissen (hoch/niedrig): Vorhanden +/-

Motivation (intrinsisch/extrinsisch): Bestenfalls intrinsisch

Lerngewohnheiten (Erfahrung mit selbstständigem Lernen): Vorhanden +/-

Lerndauer (gesamt): 80 UE

Medienzugang: Nutzung audiovisueller Messenger Dienste oder Video-Tutorials

Einstellungen und Erfahrungen (zum Lernen mit Medien): +++/- (Das heißt, sie haben einen guten Ausgangspunkt für medienpädagogische Projekte.)

## RAHMENBEDINGUNGEN DES KURSES

Lernorte: Täglicher Präsenzunterricht im Unterrichtsraum am jeweiligen BBQ-Standort, Online-Plattform und Messenger-Dienst

Lernzeiten: Vormittags 4 UE

Zur Verfügung stehende Technik: Laptop, Tablet, Smartphone, eVideo Medienwerkstatt mit Gastzugang zum angelegten Kurs

## LEHRINHALTE

- Modul 1: Konzept einer Bewerbung ohne Anschreiben
- Modul 2: Bewerbung mit Vorstellungsvideo und nachgeschaltetem schriftlich verfassten Bewerbungsprofil
- Modul 3: Aufbau Bewerbungsprofil:  
„Goal/Ziel“ - „Unique Selling Proposition/Alleinstellungsmerkmal“ - „Reason Why/Begründung“ – „Evidence/Beweisführung“  
„Die Story/Die Geschichte“ - „Vocabular/Sprachstil“ und „Tonality/Sprechweise“ der persönlichen Vorstellung im Video
- Modul 4: Video-Aufnahmetechnik mit dem Smartphone, am Laptop, mit der Kamera
- Modul 5: Auswahl einer/-m „Location/Standort“
- Modul 6: Videoproduktion
- Modul 7: Dateiformatierung, Speichermedien, Versand des Videos per Post/E-Mail mit kurzem Begleitbrief/Begleittext
- Modul 8: Nachfassprozess und -aktionen

## LEHRZIEL (WISSEN, FERTIGKEITEN, EINSTELLUNGEN, KOMPETENZEN)

Sicherheit, Motivation und Selbstbewusstsein für eine außergewöhnliche Bewerbung

### EINGESETZTE MEDIEN BZW. DIGITALE TOOLS NEBEN DER EVIDEO MEDIENWERKSTATT

Arbeitsblätter, Bewerbungsmuster, Whiteboard, Flipchart, PC/Laptop, Beamer, Smartphone, Tablet, Internet, Digitales Whiteboard **Miro**, Mindmapprogramm **Flinga**, Netzwerken im virtuellen Raum mit **Wonder**, **eVideo** Medienwerkstatt

### ABLAUF DES MEDIENPÄDAGOGISCHEN PROJEKTS MIT LERNENDEN

(s. [Didaktischer Leitfaden zur Anwendung der eVideo Medienwerkstatt](#), Kapitel 5)

Projekt- /Unterrichtsphase	Lernziele	Inhalte	Tools	Sozialform	Kompetenzfelder
<b>Ankommen</b>	Orientierung, Willkommen Sein Motivation	Willkommenskultur, Erwartungen, Wünsche, Orientierung	PC/Laptop, Beamer	Präsenz in der Gruppe	Personale und Sozial- kommunikative Kompetenz
<b>Sozialisierung</b>	Kennenlernen, Gruppengedühl, Selbstsicherheit	Kennenlern-Bingo, Pinnwand Digitale Erfahrungen, Erwartungen	Pinnwand, Miro Whiteboard	Einzel-, Partner-, Gruppenarbeit, Unterrichtsraum, (Wonder Online- Plattform)	Personale, sozial- kommunikative und Methodenkompetenz
<b>Orientierung</b>	Tools kennenlernen	Anwendungstraining	eVideo, Flinga, Miro, Wonder	Einzel-, Partner-, Gruppenarbeit im Unterrichtsraum	Methodenkompetenz, Digitale Kompetenz, Personale und sozial- kommunikative Kompetenz

Projekt- /Unterrichtsphase	Lernziele	Inhalte	Tools	Sozialform	Kompetenzfelder
<b>Wissensvermittlung und Wissenstransfer</b>	Verstehen und praktisches Anwenden des Erlernten, Präsentation der Ausarbeitungen, Selbstsicherheit und Selbstbewusstsein durch Bestätigung und positive Verstärkung, Mut zur Selbstpräsentation	Module 1 – 8	Laptop, Tablet, Smartphone, verlinkte Anwendungen in Medienwerkstatt und eVideo mit Gastzugang zum angelegten Kurs, Internet, Digitales Whiteboard Miro, Mindmap-Tool Flinga, Netzwerken im virtuellen Raum mit Wonder	In der Regel präsentationsgestützte Einzel-, Partner oder Gruppenarbeit im Unterrichtsraum oder online	Digitale Kompetenz, Methodenkompetenz, Personale und sozial-kommunikative Kompetenz
<b>Abschluss</b>	Feedback & Outlook	Zusammenfassung und evtl. Kontaktaustausch zur Tandembildung	Pinnwand, Abschlussfotos	Gruppenarbeit im Unterrichtsraum	Personale und sozial-kommunikative Kompetenz