

Die eVideo Medienwerkstatt Umfrageergebnisse

2023

ABC**CONNECT**

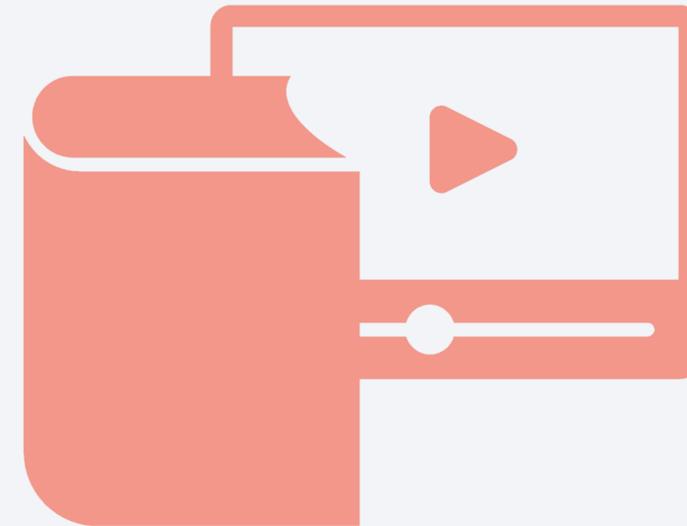
TA
SCHWÄBISCH GMÜND

**Arbeit und
Leben**
BERLIN-BRANDENBURG

Die KI-basierten Funktionen der eVideo Medienwerkstatt

Durchschnittlich erleichtern die folgenden KI-Funktionen 82,5% aller Befragten die Erstellung von digitalen Lerneinheiten für/mit ihre/r Zielgruppe:

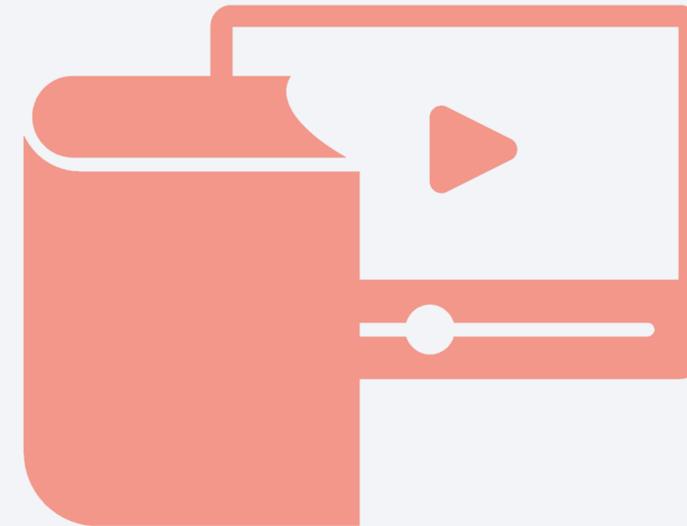
- Die automatische Erstellung von (interaktiven) Inhalten durch ChatGPT (76%)
- Die automatische Umformulierung von Texten durch ChatGPT (83%)
- Das automatische Layouten der fertigen Lerneinheiten (88%)
- Die automatische Vertonung von Textstellen (94%)
- Die automatische Untertitelung von vertonten Videos (77%)
- Die automatische Übersetzung in über 70 Sprachen (77%)



Die technische Bedienung der eVideo Medienwerkstatt

Im Durchschnitt sehen 77% der Befragten einen Vorteil in der technischen Bedienung der eVideo Medienwerkstatt durch folgende Aspekte:

- Begleitende Einführungs- und Anwendungsschulungen (82%)
- integrierten Medienbibliothek mit mehr als 1000 medialen Inhalten (95%)
- Integrierte Vorlagen mit didaktischen Tipps zum Aufbau (70%)
- Automatische Generierung von Inhalten (76%)
- Möglichkeit zur kollaborativen Arbeiten (53%)
- Schnelligkeit bei der Erstellung von Inhalten (76%)
- Niedrigschwellige Bedienung (88%)



Nutzung und Einsatzzweck der eVideo Medienwerkstatt

Die eVideo Medienwerkstatt wird von....

- 41% der Befragten zur Erstellung von Lerneinheiten **FÜR** ihre Zielgruppe...
- 6% der Befragten zur Erstellung von Lerneinheiten **GEMEINSAM MIT** ihrer Zielgruppe...
- 24% der Befragte zur Erstellung sowohl **FÜR** als auch **GEMEINSAM MIT** ihrer Zielgruppe...

... genutzt

Die fertigen Lerneinheiten kommen in folgenden Bereichen zum Einsatz:

- Im gemeinsamen Unterricht (33%)
- Selbststudium (30%)
- Am Arbeitsplatz (20%)
- Als Erklärvideo auf einer Website (10%)

Arbeitsbereicherung durch die eVideo Medienwerksatt

- 82% der Befragten stimmen der Aussage zu, dass die Einbindung der eVideo Medienwerksatt ihre Arbeit für/mit ihrer Zielgruppe im Vergleich zu vorher bereichert.
- 77% der Befragten würden die eVideo Medienwerkstatt an Personen ihres Berufsfeldes zur Nutzung weiterempfehlen.



Die Befragten

arbeiten als ...

- Mitarbeiter*in in der Bildungsplanung/einem Projekt (53%)
- Lehrkraft in der beruflichen Bildung (12%)
- Lehrkraft für Deutsch als Fremd- oder Zweitsprache (12%)
- Ausbilder*in (6%)
- Lehrkraft für Alphabetisierung/Grundbildung (6%)
- Sonstiges (12%)

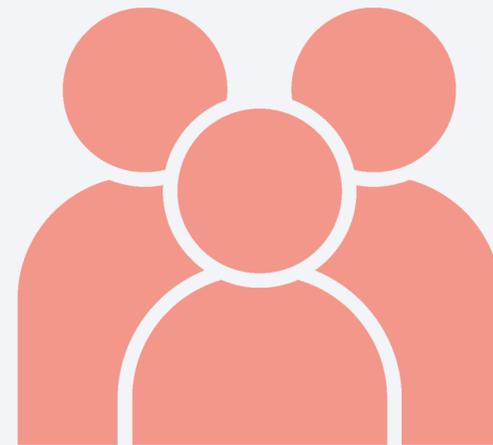
In folgenden Einrichtungen...

- Sonstiger Weiterbildungsanbieter (65%)
- Betrieb/Unternehmen (12%)
- Jobcenter/Arbeitsagentur (6%)
- Volkshochschulen (6%)
- Berufsschulen (6%)
- Sonstiges (6%)

Die Zielgruppe der Befragten

Die Befragten setzten die eVideo Medienwerkstatt mit folgender Zielgruppe ein:

- An/Ungelernte bzw. gering qualifizierte Beschäftigte (41%)
- Arbeitssuchende/Arbeitslose (35%)
- Auszubildende (29%)
- Geflüchtete (29%)
- Sonstiges (24%)
- Berufsschüler*in (12%)
- Ratsuchende (6%)



Die Sprachkompetenzen der Zielgruppen der Befragten

In der Zielgruppe der Befragten finden sich überwiegend Personen die Schwierigkeiten haben, wenn sie auf Deutsch...

- Schreiben müssen (88%)
- Lesen, und dabei den Inhalt richtig verstehen müssen (88%)
- Digitale Anwendungen mit Arbeitsbezug nutzen müssen (71%)
- Zuhören, und dabei den Inhalt richtig verstehen müssen (70%)
- Mündlich verständlich formulieren müssen (70%)
- Rechnen müssen (53%)

Diese Personen sprechen laut den Befragten ...

- Deutsch als Erstsprache (18%)
- Deutsch als Zweitsprache (53%)
- Nicht sicher, jedenfalls mehrere Sprachen (29%)

Erfahrungsermöglichung und Kompetenzförderung durch die kollaborative Erstellung digitaler Lerneinheiten

Die Befragten stimmen folgenden Aussagen zur Erstellung digitaler Lerneinheiten bezogen auf ihre Zielgruppe zu...

- Ermöglicht Unabhängigkeitserfahrung (80%)
- Fördert die Selbstwirksamkeit (80%)
- Stellt ein Erfolgserlebnis dar (80%)
- Fordert positiv heraus (80%)
- Macht großen Spaß (80%)

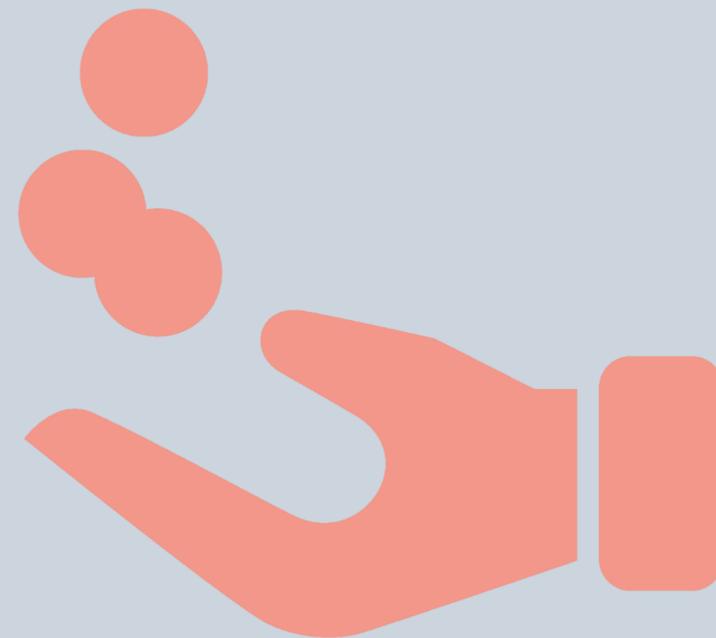
Die Befragten stimmen der wirksamen Förderung folgender Kompetenzbereiche ihrer Zielgruppe durch die Erstellung digitaler Lerneinheiten zu...

- Lese- und Schreibkompetenz (53%)
- Sozialkompetenz (48%)
- Medienkompetenz (70%)
- Selbstlernkompetenz (76%)

... und stimmen zu, dass es ihr Interesse an den behandelten Themen weckt (64%) und ihr großen Spaß macht (65%).

Die Ergebnisse der Umfrage

Umfrage 2023



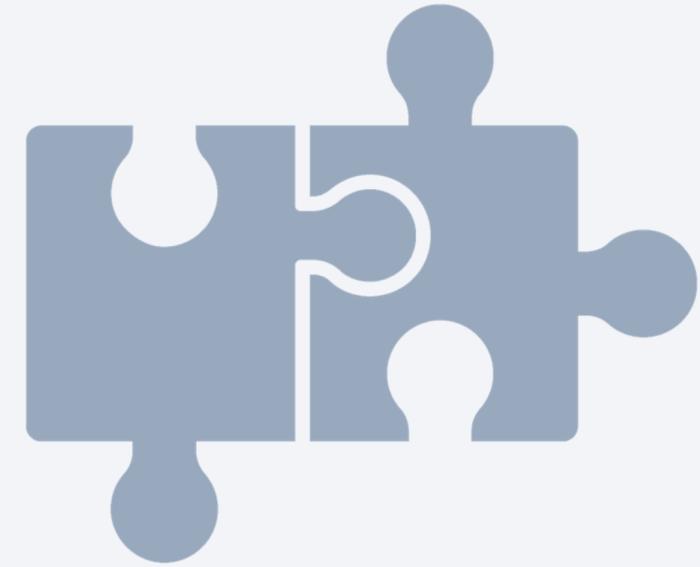
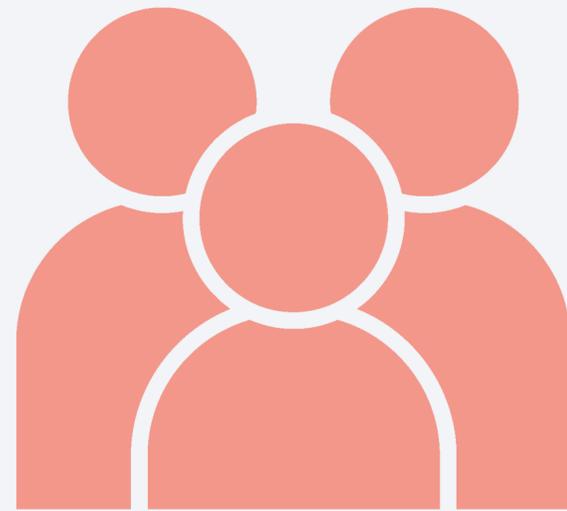
ABC**CONNECT**

TA
SCHWÄBISCH GMÜND

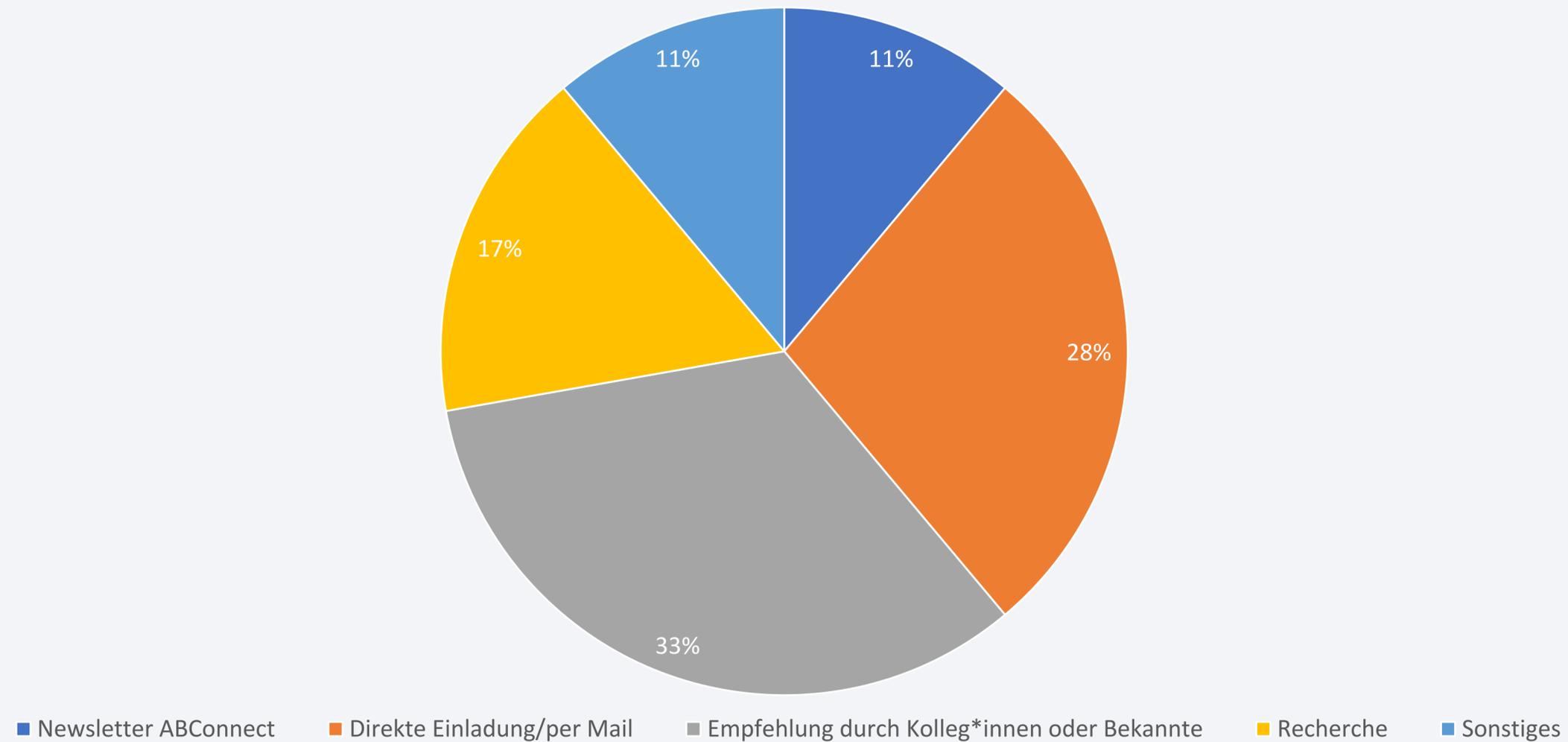
**Arbeit und
Leben**
BERLIN-BRANDENBURG

Datenbasis der Umfrage

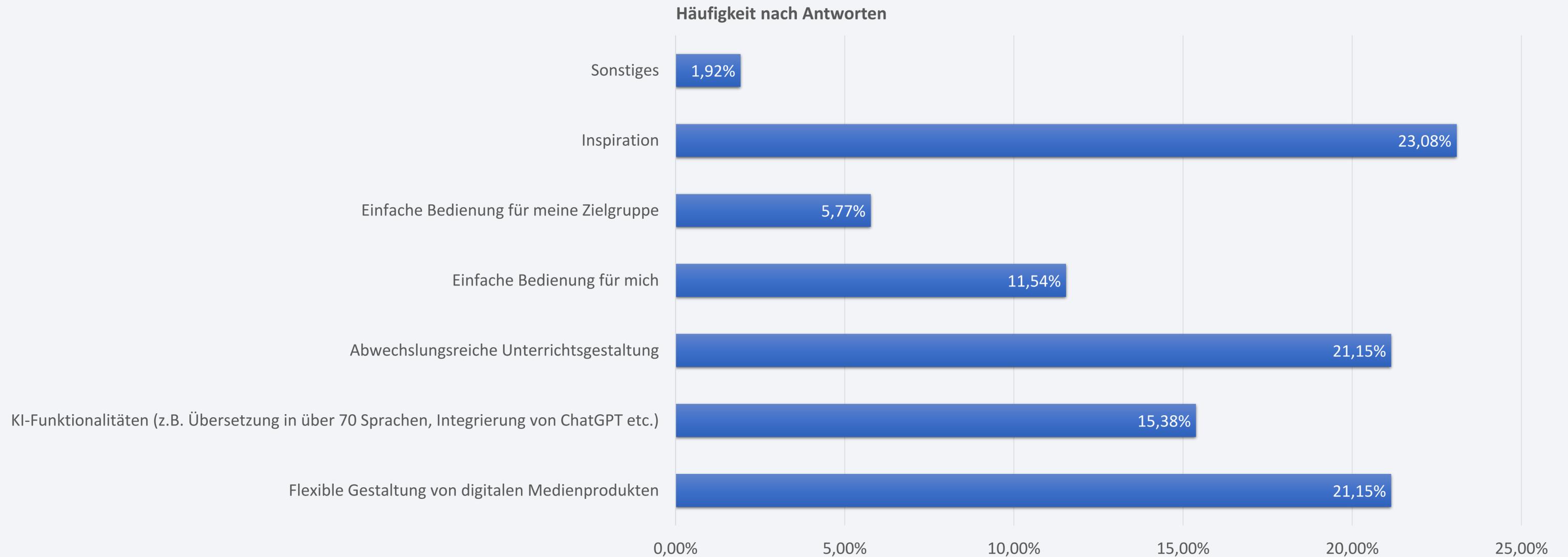
- Umfragezeitraum: November 2023 – Dezember 2023
- n = 17



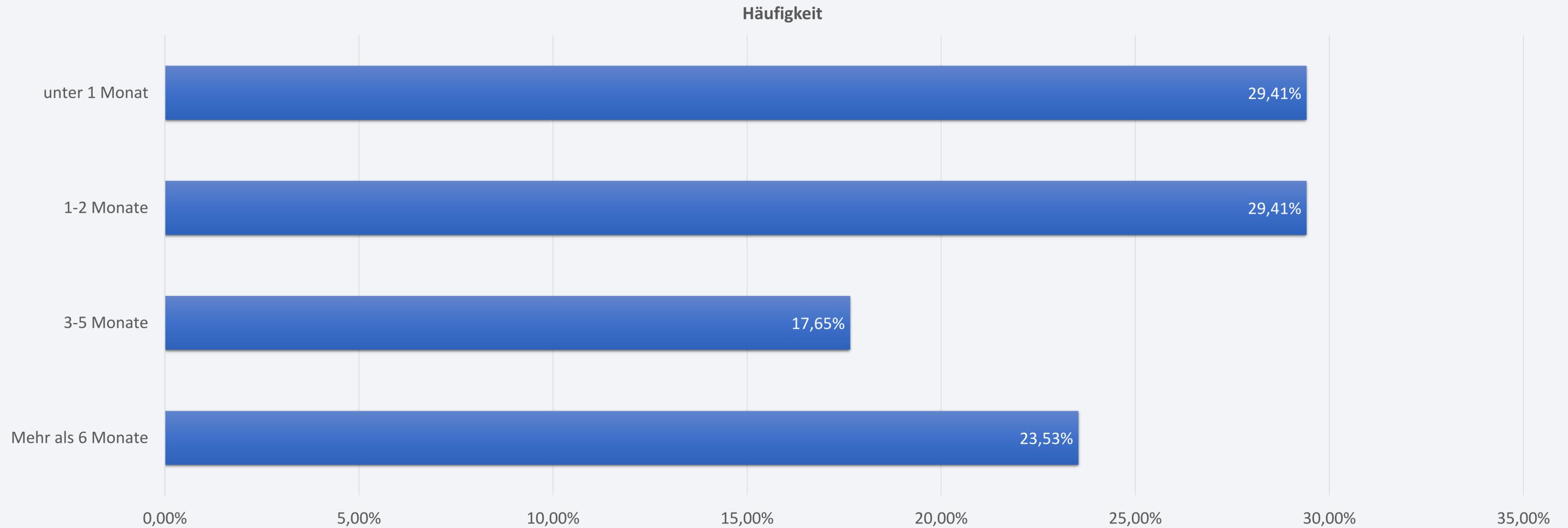
1. Wie haben Sie von der eVideo Medienwerkstatt erfahren?



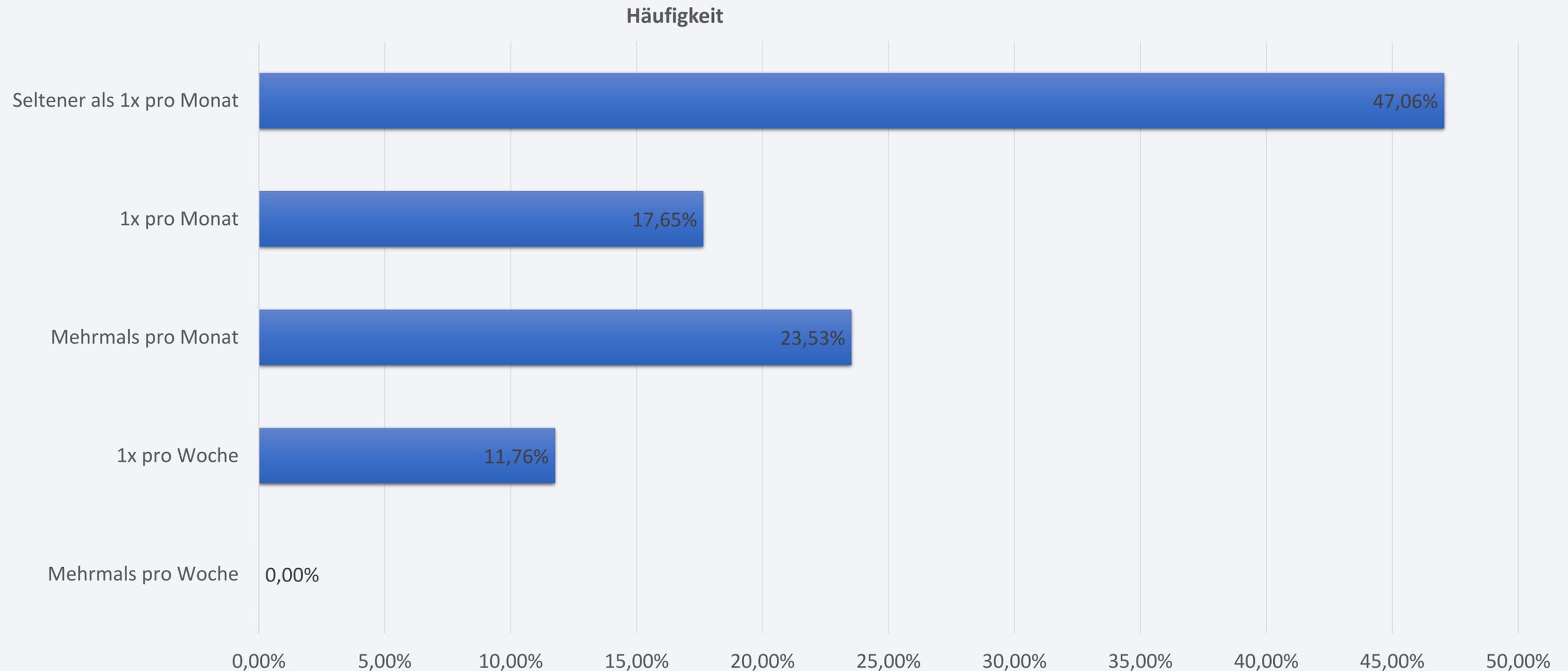
2. Warum haben Sie sich für die eVideo Medienwerkstatt registriert?



3. Seit wann arbeiten Sie mit der eVideo Medienwerkstatt?

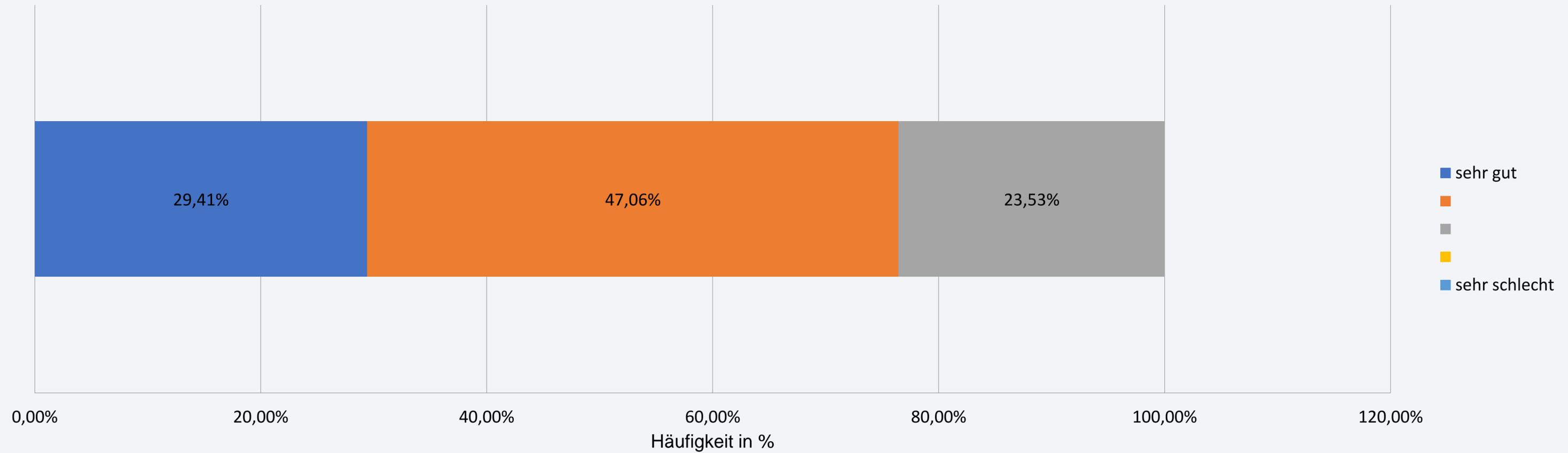


4. Wie regelmäßig arbeiten Sie mit der eVideo Medienwerkstatt?



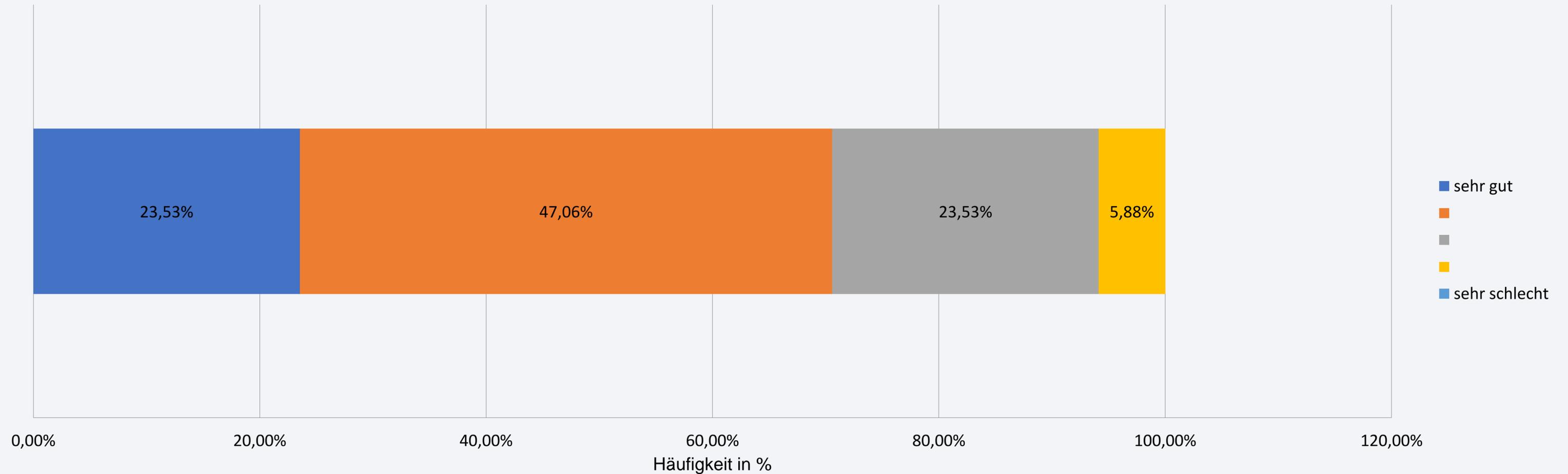
5. Wie schätzen Sie Ihre eigene Medienkompetenz grundsätzlich ein?

5er-Skala: sehr gut – sehr schlecht

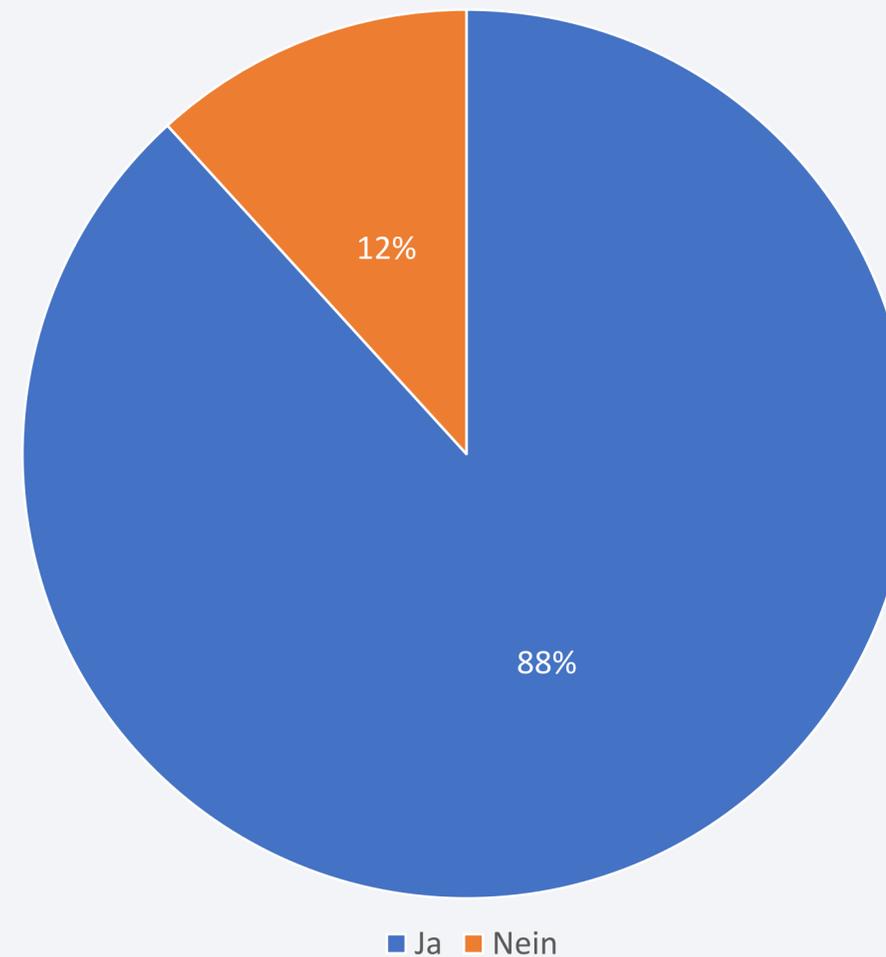


6. Wie schätzen Sie Ihre eigenen Fähigkeiten bei der Nutzung der eVideo Medienwerkstatt ein?

5er-Skala: sehr gut – sehr schlecht

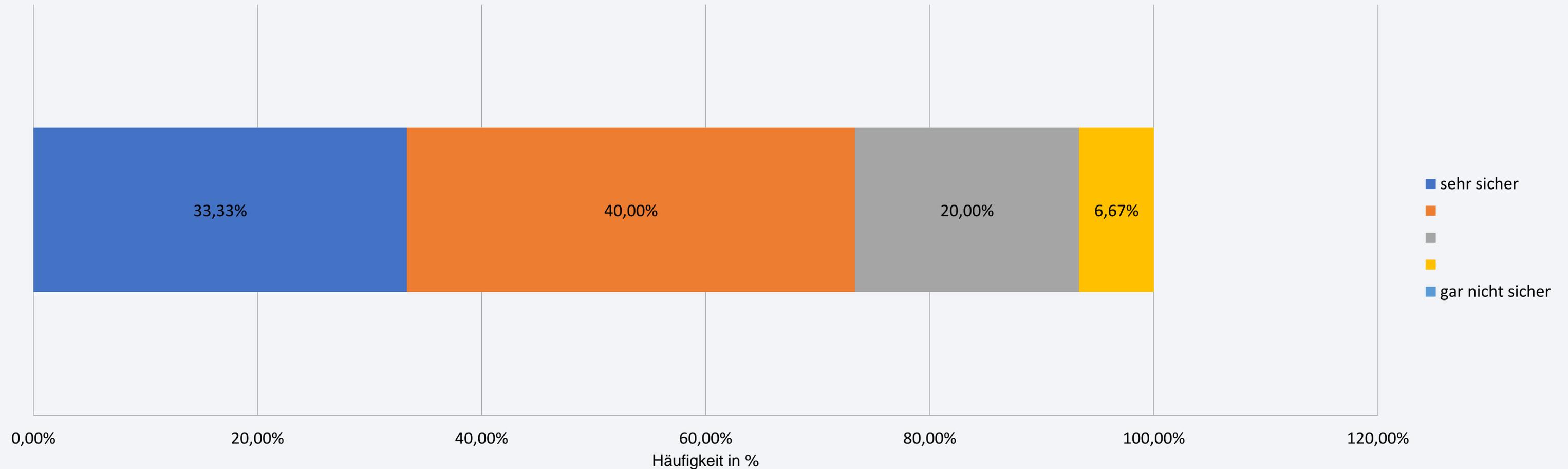


7. Haben Sie bereits an einer Schulung zur eVideo Medienwerkstatt teilgenommen?



8. Wie sicher fühlten Sie sich nach der Schulungsteilnahme in der Nutzung der eVideo Medienwerkstatt?

5er-Skala: sehr gut – sehr schlecht



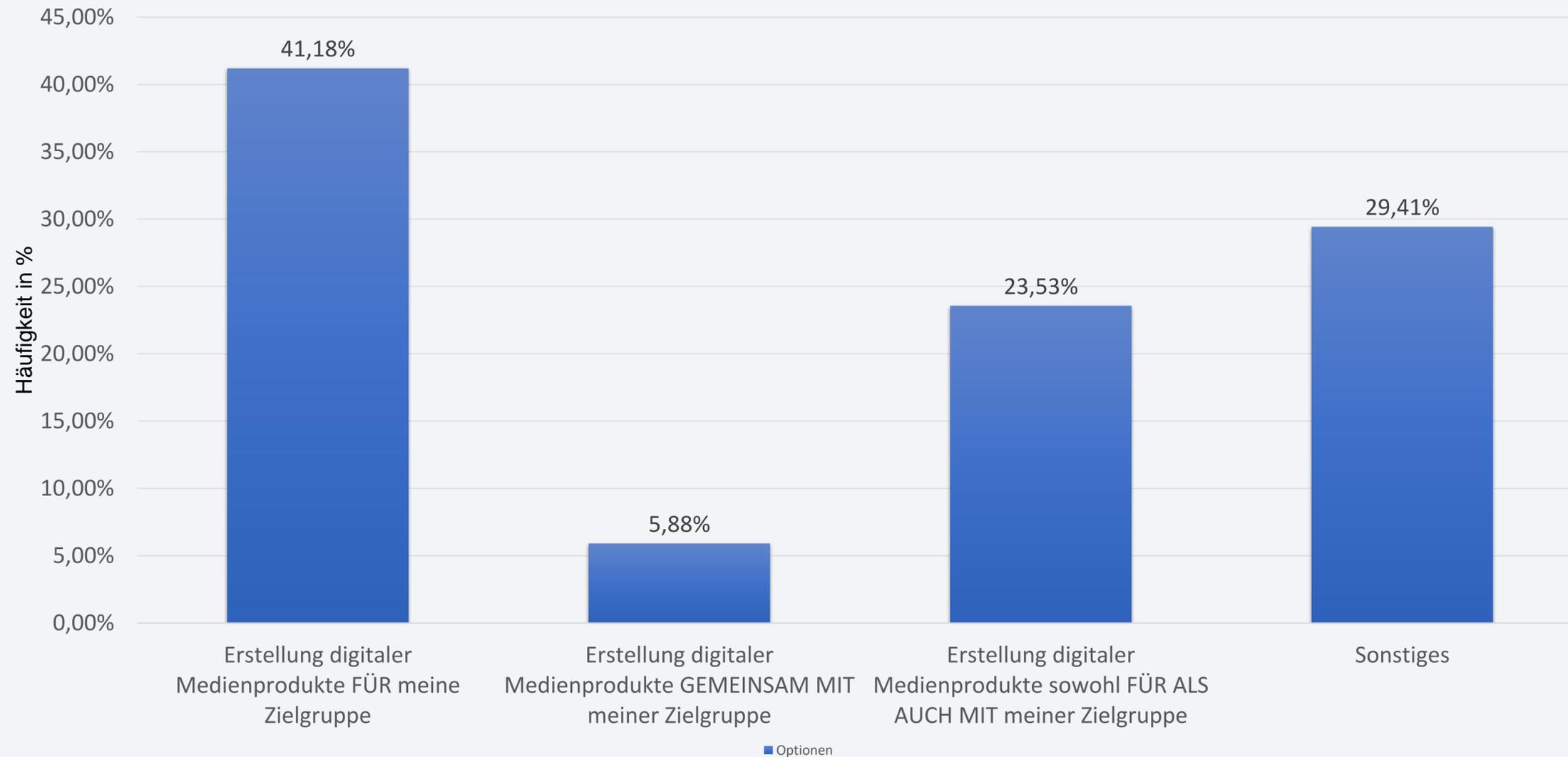
9. Welche zusätzlichen Themen wünschen Sie sich für eine zukünftige Schulung?

„Die Schulung war super, auch die Nachbetreuung.
Ich finde auch umfassend das System erklärt.
Einzig wäre eine Schulung für Fortgeschrittene ideal,
die bereits mit bestehendem Praxisbeispiel einsteigt.“

„Keine, da ich mich bereits vor der Schulung intensiv damit
auseinandergesetzt hatte und in der Schulung nichts
Neues gelernt habe und sich nichts darüber hinaus
anbietet. Denn die Schulung hat alle wesentlichen Inhalte
abgedeckt.“

„Neue Videos implementieren“

10. Wofür nutzen Sie die eVideo Medienwerkstatt?



Sonstiges:

„für mich, meine Zielgruppe und für die Sensibilisierung-Alphabetisierung“

„Vorstellung im Rahmen einer Weiterbildung“

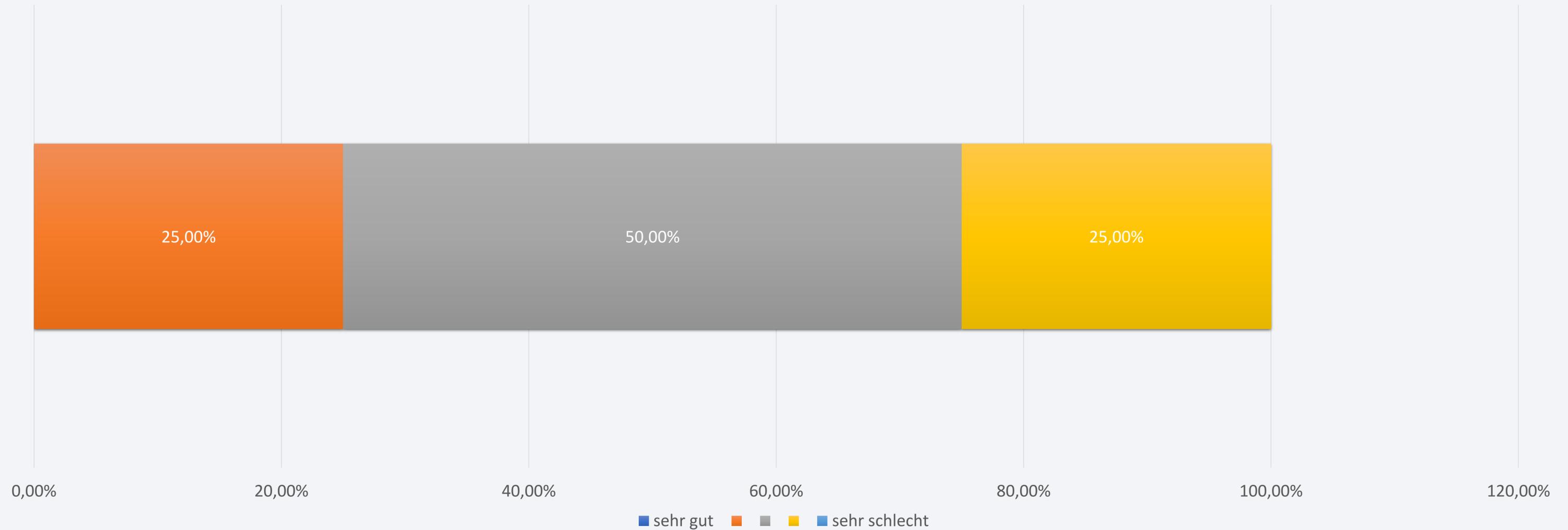
„Ich bin in der Übungsphase, um sowohl für als auch mit meiner Zielgruppe digitale Medienprodukte zu erstellen. Ich habe daher noch keine Erfahrung, wie meine Zielgruppe mit der eVideo Medienwerkstatt zurecht kommen wird.“

„noch gar nicht“

„bisher noch nicht genutzt“

11. Wie gut kommen Personen Ihrer Zielgruppe bei der gemeinsamen Erstellung digitaler Lerninhalte zurecht?

5er-Skala: sehr gut – sehr schlecht



12. Zu welchen Themen(bereichen) erstellen Sie (und Ihre Zielgruppe) digitale Medienprodukte?

ansprechende Aufbereitung von wiederkehrenden Inhalten

Gesunde Ernährung, Einfach zum Arzt und Elternpartnerschaft mit Kita stärken (Erzieher Sensibilisierung)

Industrie, Lager

Pflege

Situationen am Alltag

Konversation

Didaktik

Berufsbilder

Lebensmittel, Körperteile, im Kurs...

Integration in den Arbeitsmarkt

noch gar nicht

möglich wäre zum Wortschatz Reinigung/Pflege oder Kommunikationssituation in diesen Branchen

Berufe vorstellen

Berufsrecherche, Berufsorientierung

Bewerbungscoaching, EDV-Unterricht, Unterrichte in den Fächern Deutsch, Mathematik und in den Lernfeldern BWL, Lagerlogistik, Kfm. u. Techn. Mathematik,

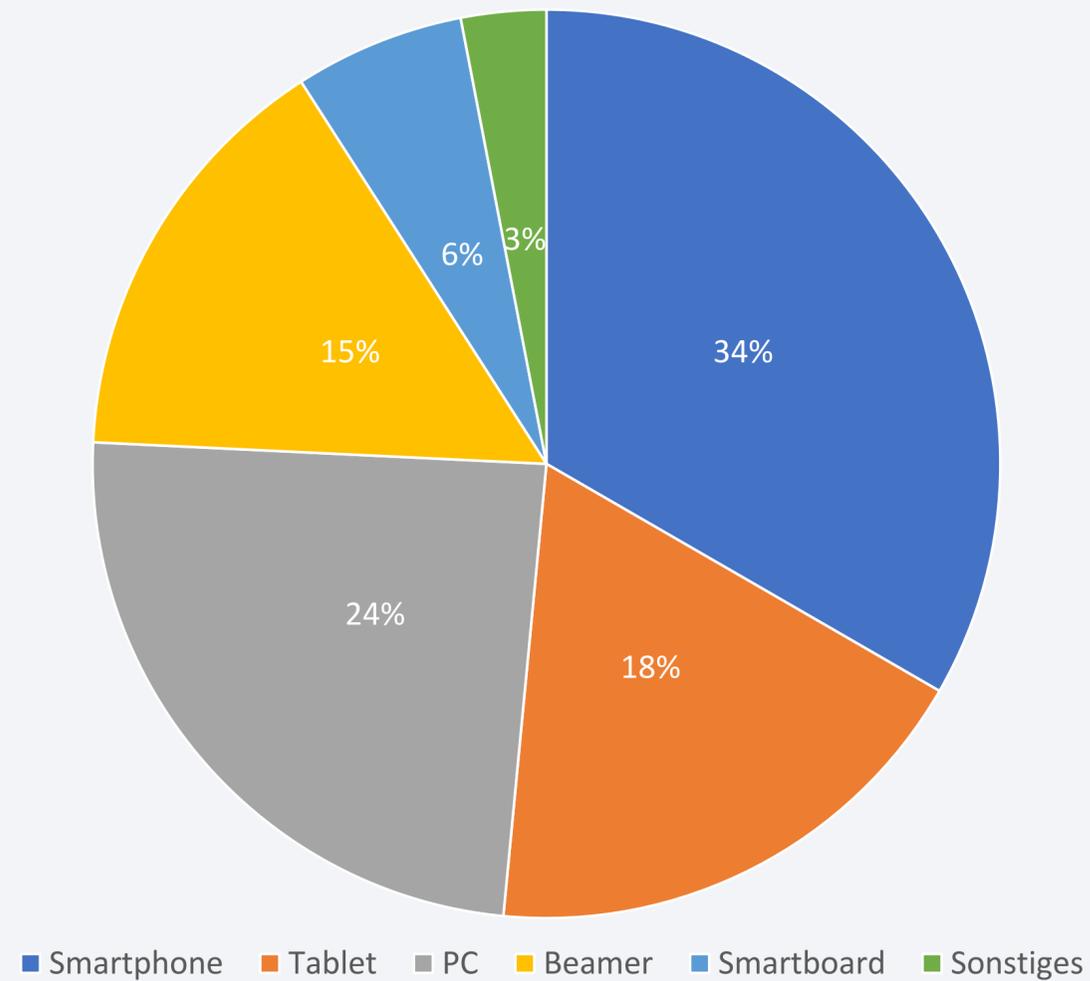
Gemeinschaftskunde, Wirtschaftskompetenz und Wirtschafts- und Sozialkunde

Ausbildung, Praktikum, schulische Inhalte

Hygiene-Schulung in unserem Cateringunternehmen

Kennenlernen des Betriebs/Arbeitsplatzes, Kennenlernen von Arbeitssicherheitsvorschriften

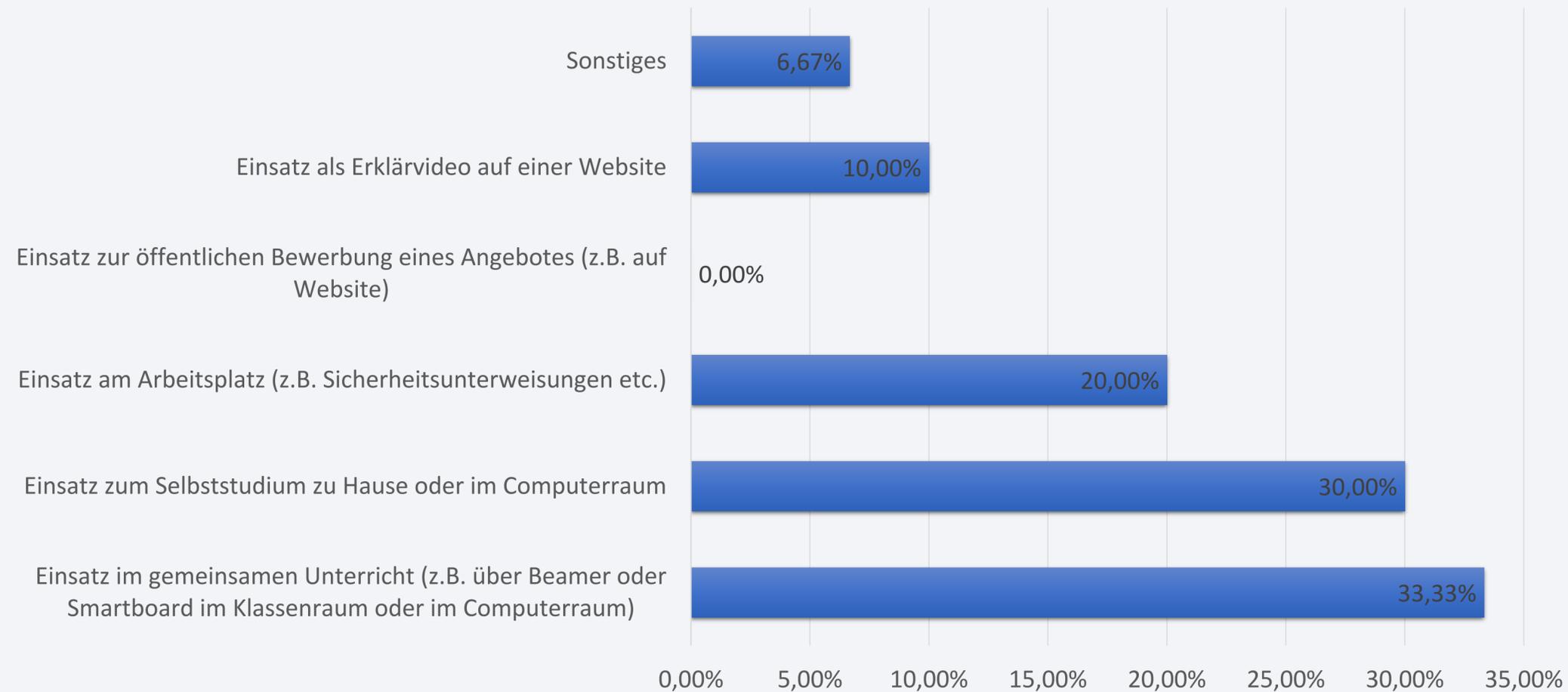
13. Auf welchen digitalen Geräten werden die fertiggestellten digitalen Medienprodukte von Ihrer Zielgruppe genutzt?



Sonstiges:
- „noch gar nicht“

14. Für welchen didaktischen Einsatzzweck erstellen Sie (und Ihre Zielgruppe) digitale Medienprodukte?

Häufigkeit nach Antworten



Sonstiges:

- „noch gar nicht“
- „alles wäre denkbar“

15. Inwiefern sehen Sie bei der technischen Bedienung der eVideo Medienwerkstatt einen Vorteil?

5er-Skala: großer Vorteil - kein Vorteil

Begleitende Einführungs- und Anwendungsschulungen zur Nutzung mit an- und ungelerten bzw. gering qualifizierten Lernenden

Integrierte Medienbibliothek mit ca. 1000 Bildern und Videos aus verschiedenen Branchen

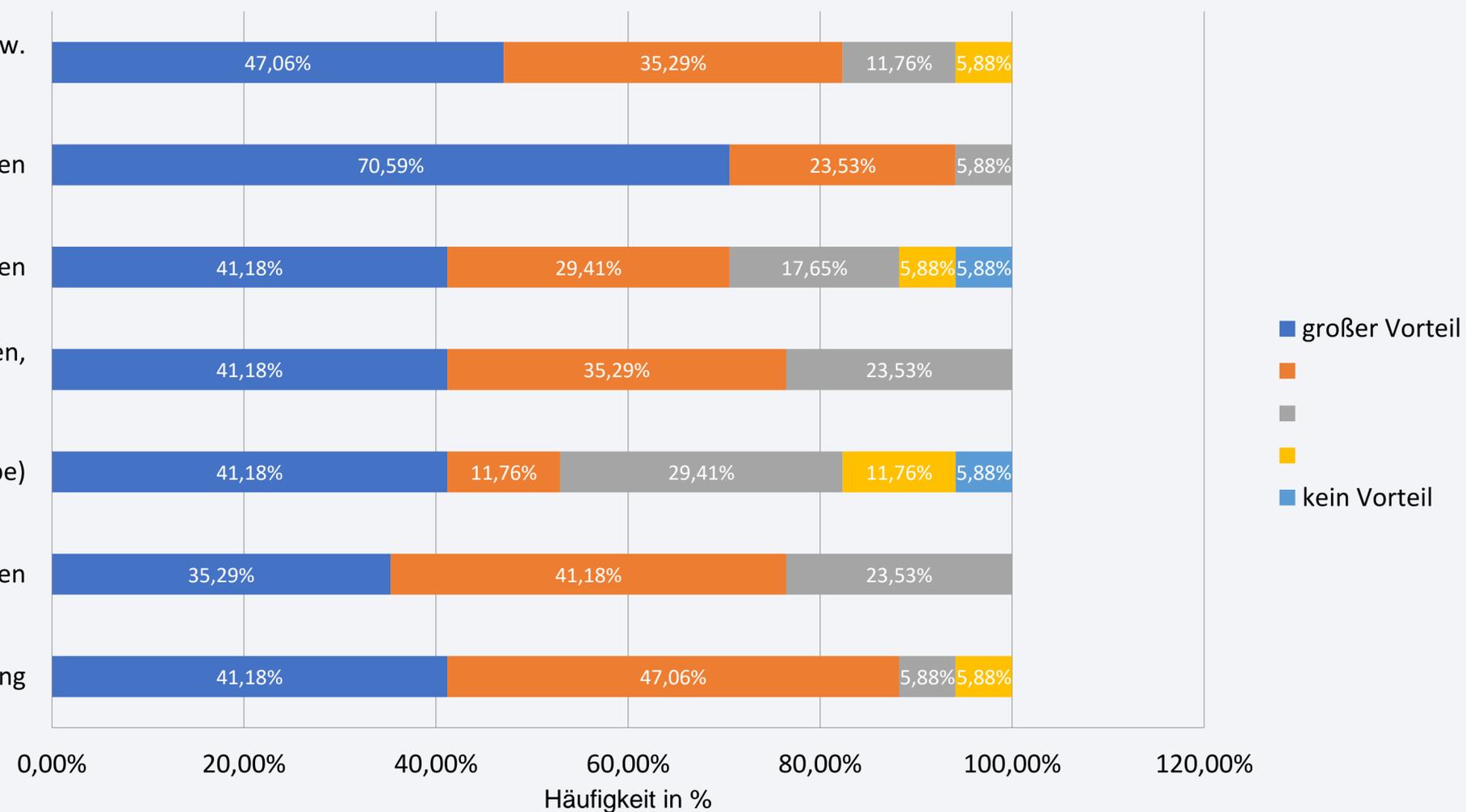
Integrierte Vorlagen mit didaktischen Tipps zum Aufbau von Lerneinheiten

Automatische Generierung von Inhalten (z.B. Untertitel, Audios, Textzusammenfassungen, Übersetzungen, etc.)

Möglichkeit zur kollaborativen Arbeit mit anderen (z.B. Personen Ihrer Zielgruppe)

Schnelligkeit bei der Erstellung von Inhalten

Niedrigschwellige Bedienung



16. Wie sehr erleichtern die jeweiligen KI-basierten Funktionen der eVideo Medienwerkstatt die Erstellung digitaler Lerneinheiten für/mit Ihre/r Zielgruppe?

5er-Skala: sehr – gar nicht

Die automatische Erstellung von (interaktiven) Inhalten durch ChatGPT (z.B. Single-/Multiple-Choice-Fragen, Zusammenfassungen, Flipcards, Stichworte, Zitate)

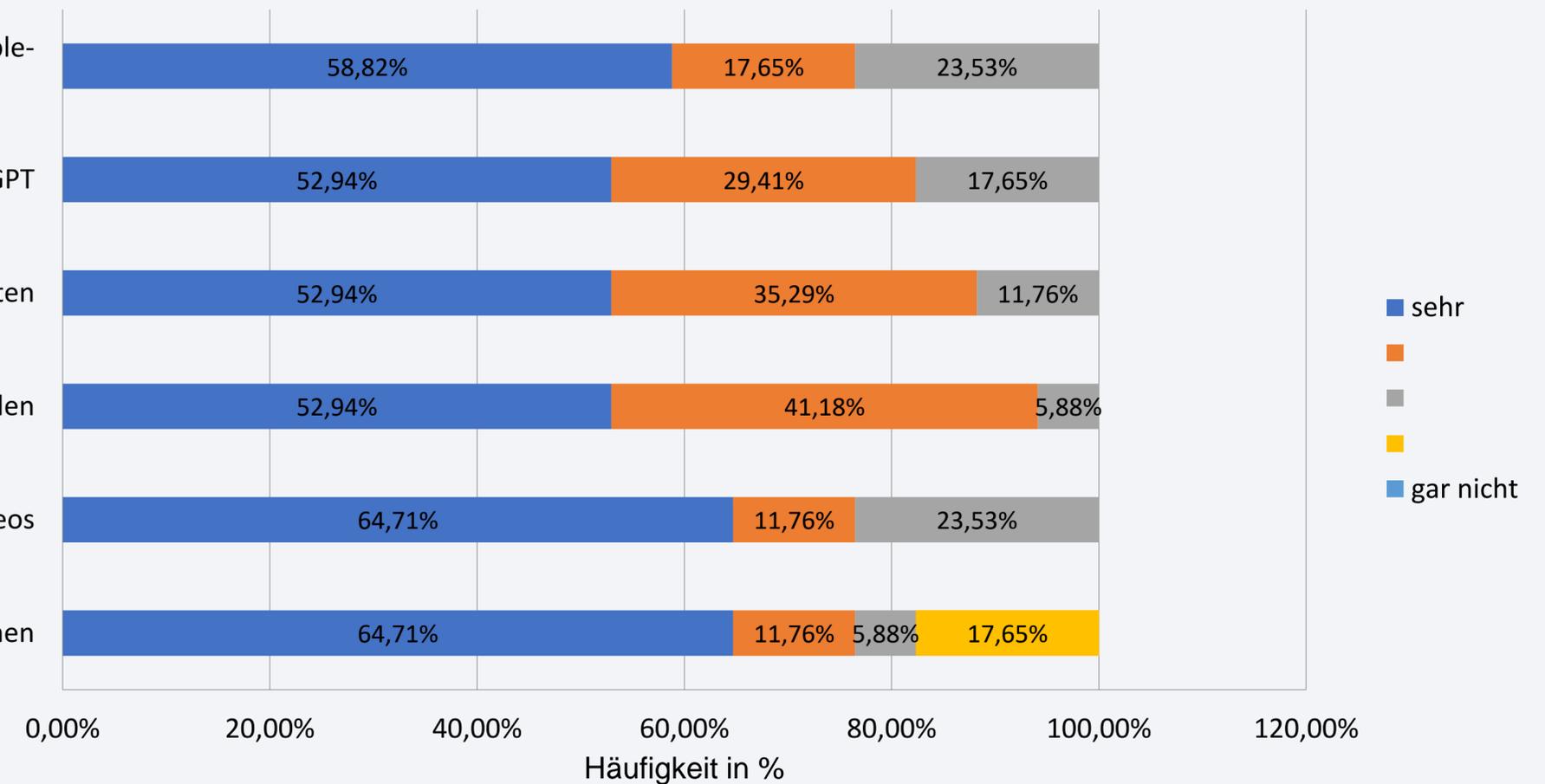
Die automatische Umformulierung von Texten durch ChatGPT

Automatisches Layout der fertigen Lerneinheiten

Automatische Vertonung von Textstellen

Automatische Untertitelung von vertonten Videos

Übersetzung in über 70 Sprachen



17. Was wünschen Sie sich für die Weiterentwicklung der eVideo Medienwerkstatt?

Benutzerhandbuch bzw. User Manual

Bildmaterial aus der lebensweltorientierten Alphabetisierung

Clipart und Piktogramme (wie in MS Word) in der Galerie

Lernangebote-Mediathek zu erweitern

Mehr Kontrolle über Layout (optional)

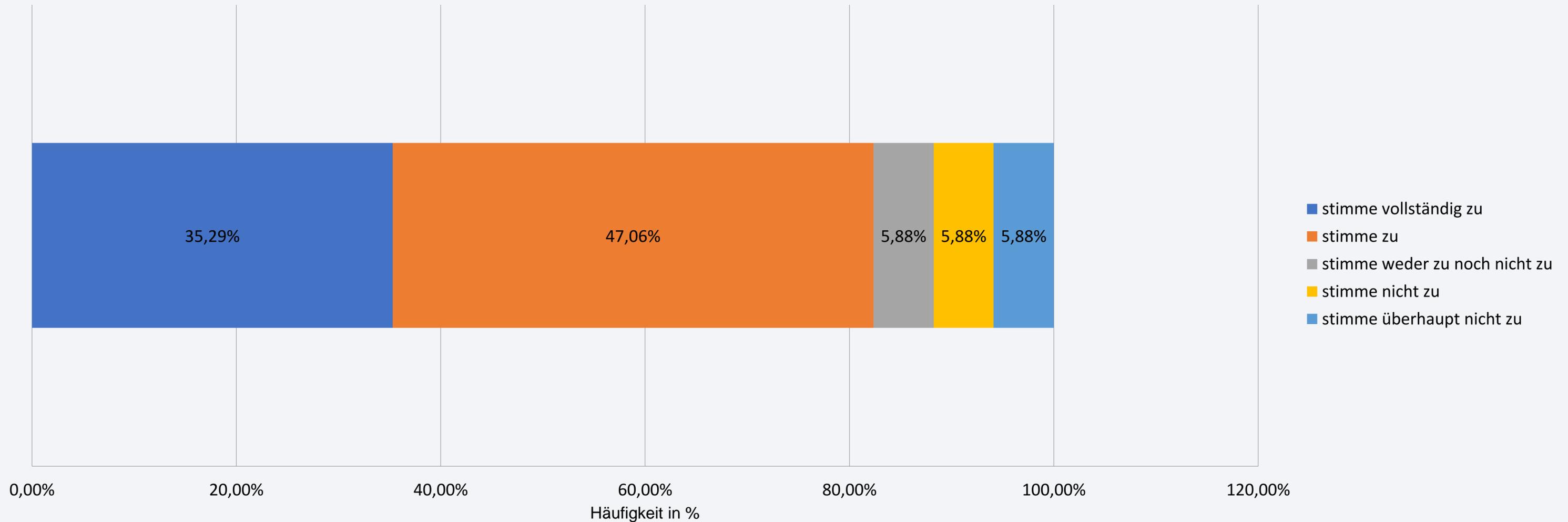
Mehr sinnvolle Kollaborationsmöglichkeiten zur direkten Zusammenarbeit (v.a. in Bezug auf Medien)

Mehr Übungstypen

Vertiefungsschulungen

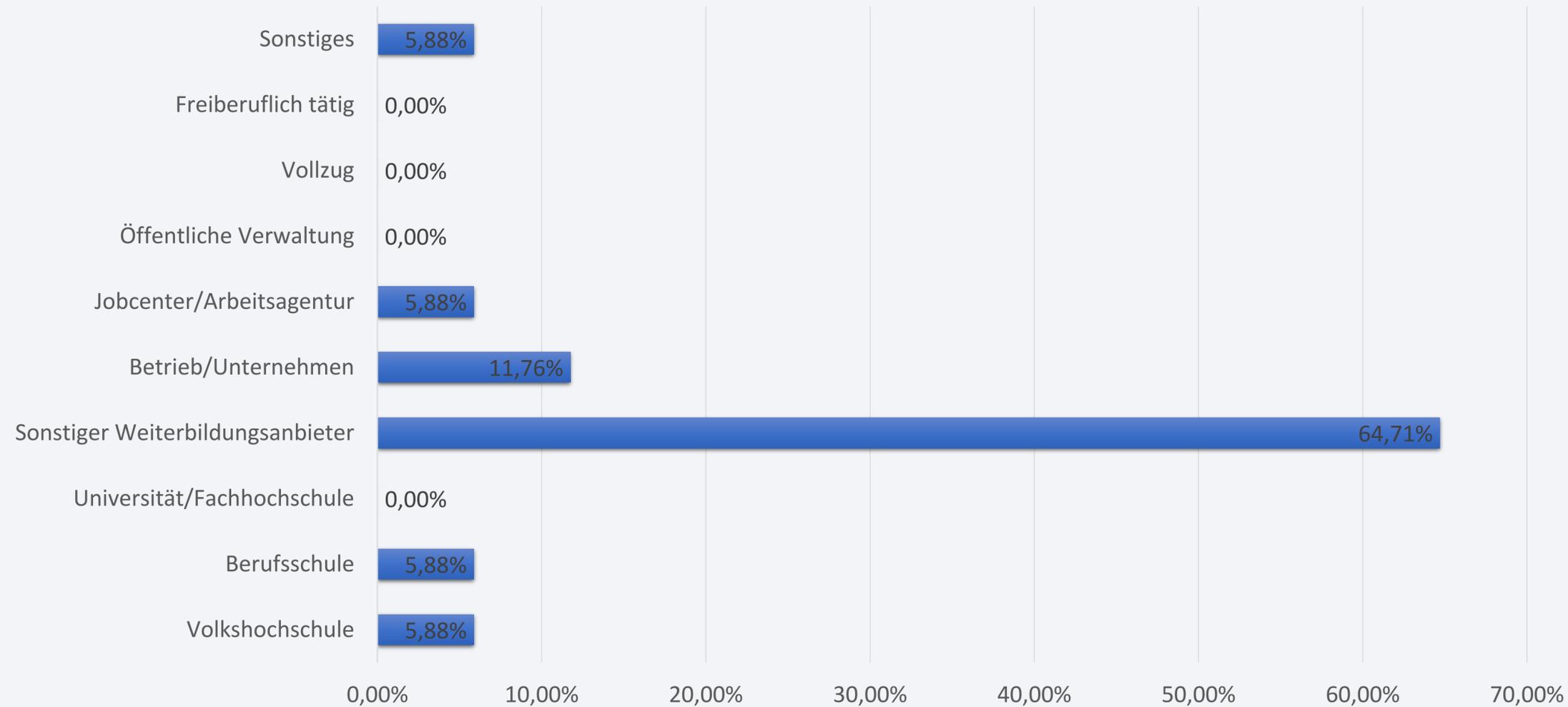
Vertonung geht schon, muss ich direkt ausprobieren.

18. Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? Die Einbindung der eVideo Medienwerkstatt bereichert meine Arbeit mit/für meine Zielgruppe im Vergleich zu vorher.



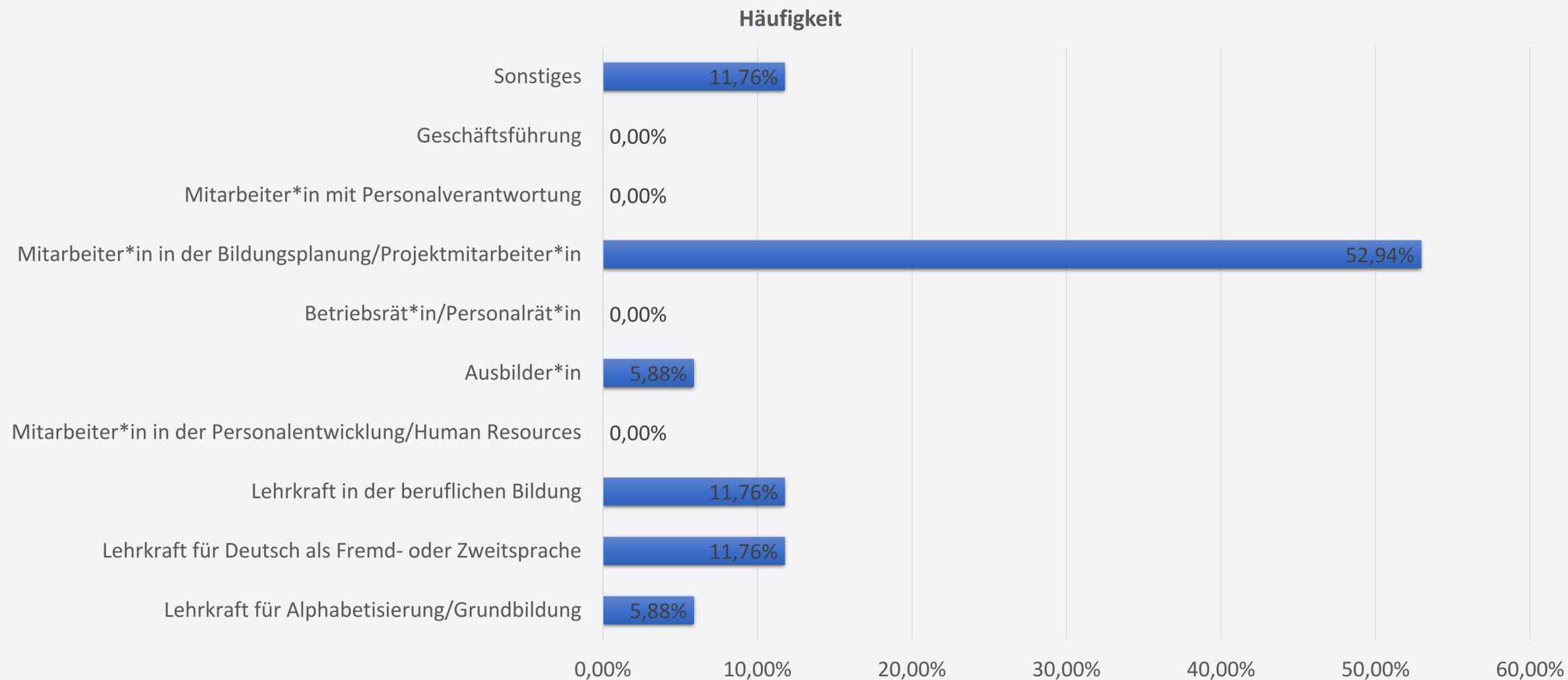
19. In welcher Art von Organisation arbeiten Sie?

Häufigkeit



Sonstiges:
- „Bildungsanbieter Bildung und berufliche
Qualifizierung“

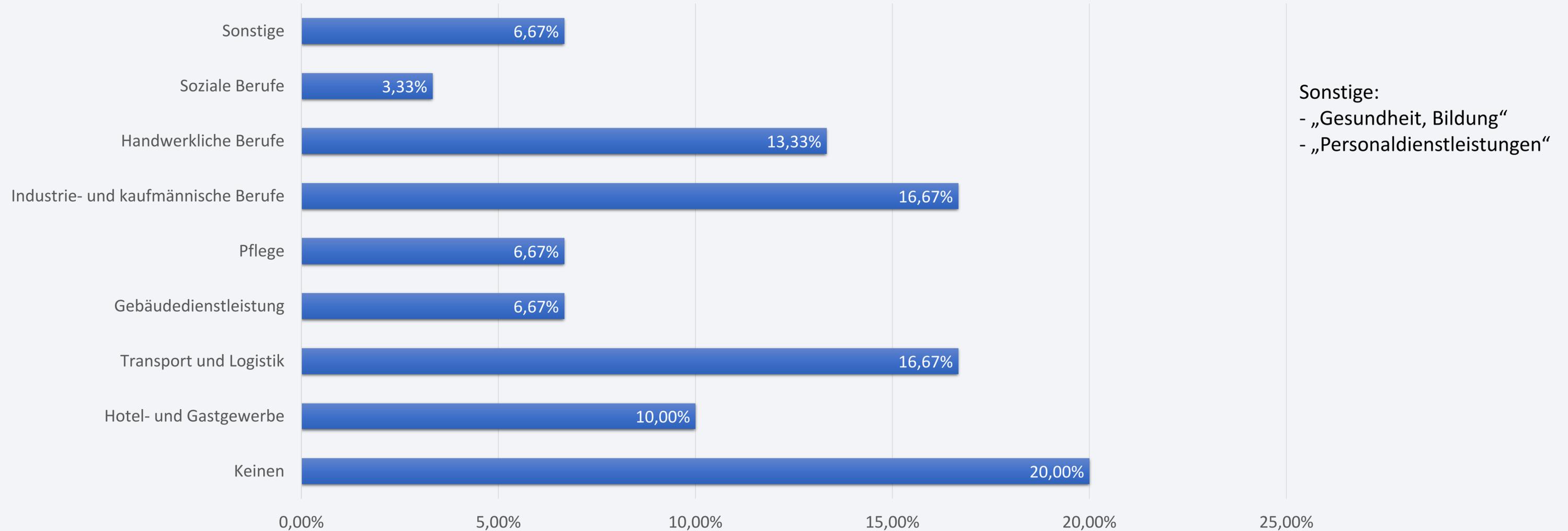
20. In welcher Funktion arbeiten Sie?



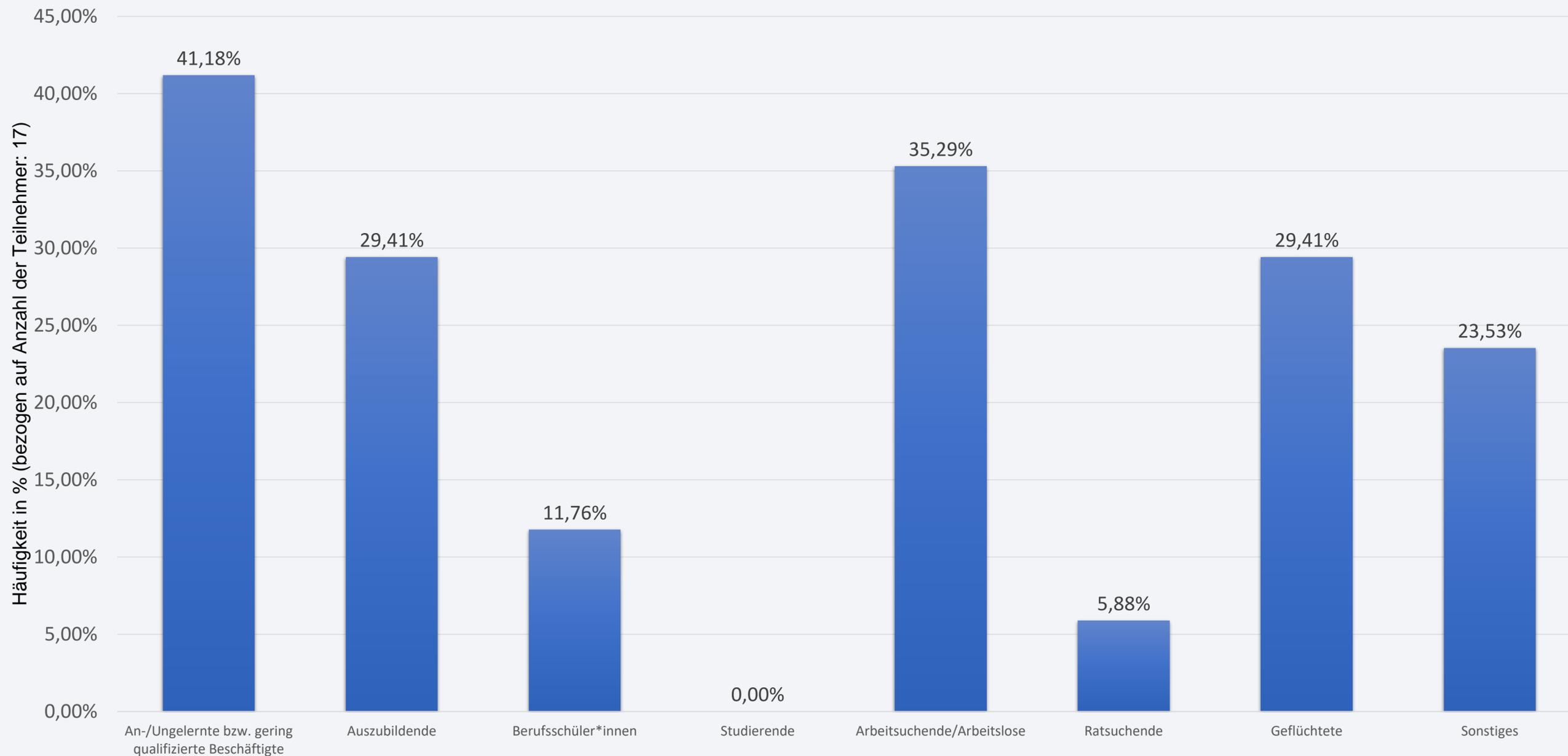
Sonstiges:
- „Coach für die Integration von
Geflüchteten in den
Arbeitsmarkt“
- „Verantwortlicher für digitale
Bildung“

21. Welchen Branchenschwerpunkt haben Sie in Ihrer Tätigkeit?

Häufigkeit nach Antworten

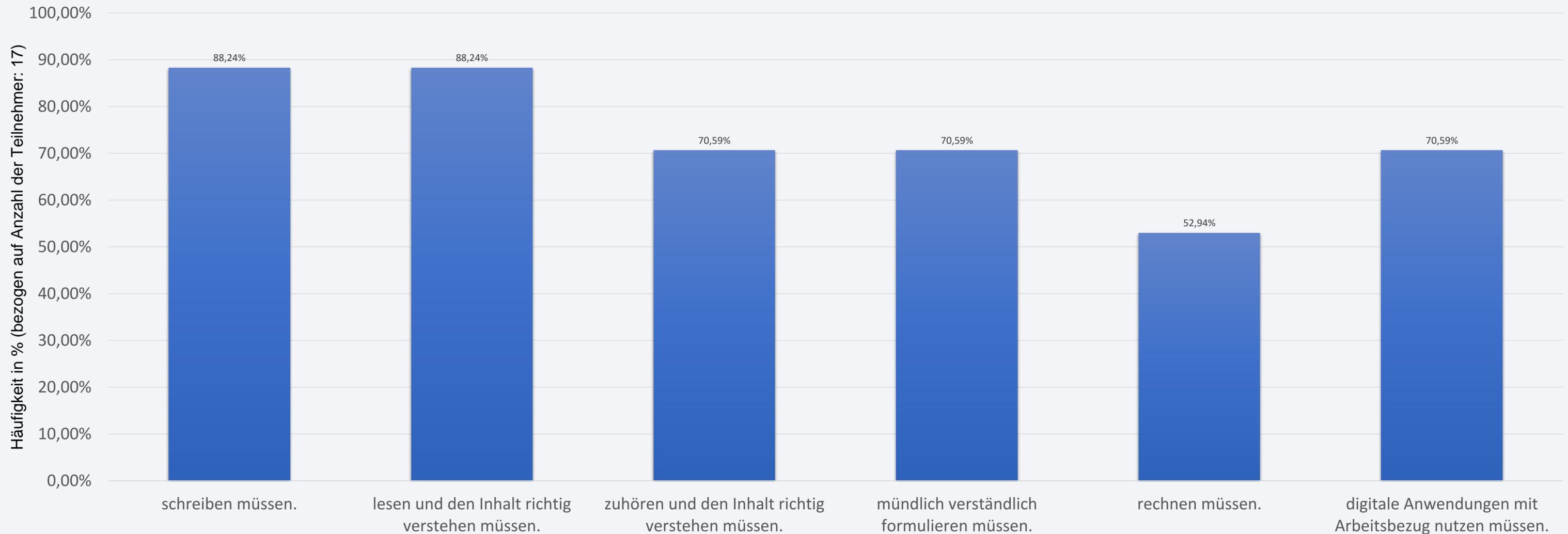


22. Mit welcher Zielgruppe setzen Sie die eVideo Medienwerkstatt ein?

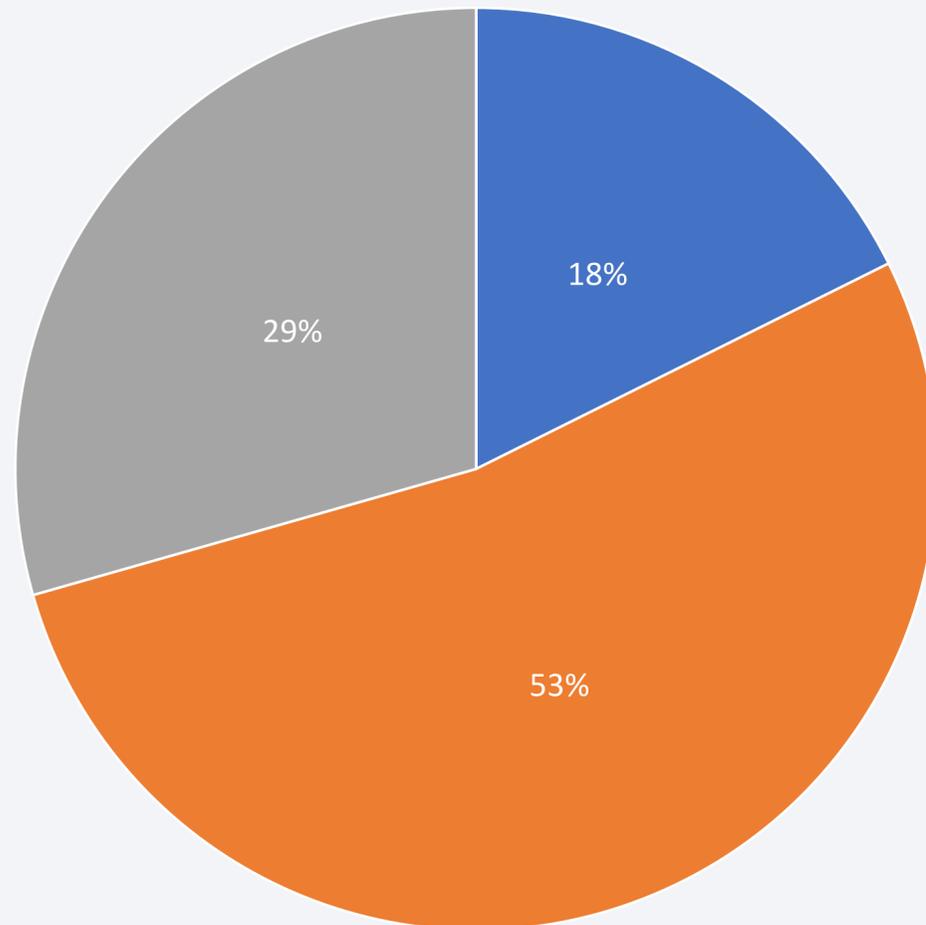


Sonstiges:
- „Dozenten“
- „Mitarbeitende“
- „Noch keine“
- „Schüler*innen Oberschule“

23. In meiner Zielgruppe befinden sich überwiegend Personen, die Schwierigkeiten haben, wenn sie auf Deutsch ...



24. Diese Personen sprechen überwiegend...



- Deutsch als Erstsprache ('Muttersprache')
- Deutsch als Zweitsprache (wer z.B. erst später Deutsch gelernt hat) sowie eine andere Erstsprache, nämlich:
- (bin nicht sicher) jedenfalls mehrere Sprachen, nämlich:

Arabisch, paschto, dari

Farsi, arabisch, kurdisch

Farsi-prsisch

Persisch, arabisch, spanisch, ukrainisch, russisch usw.

Russisch

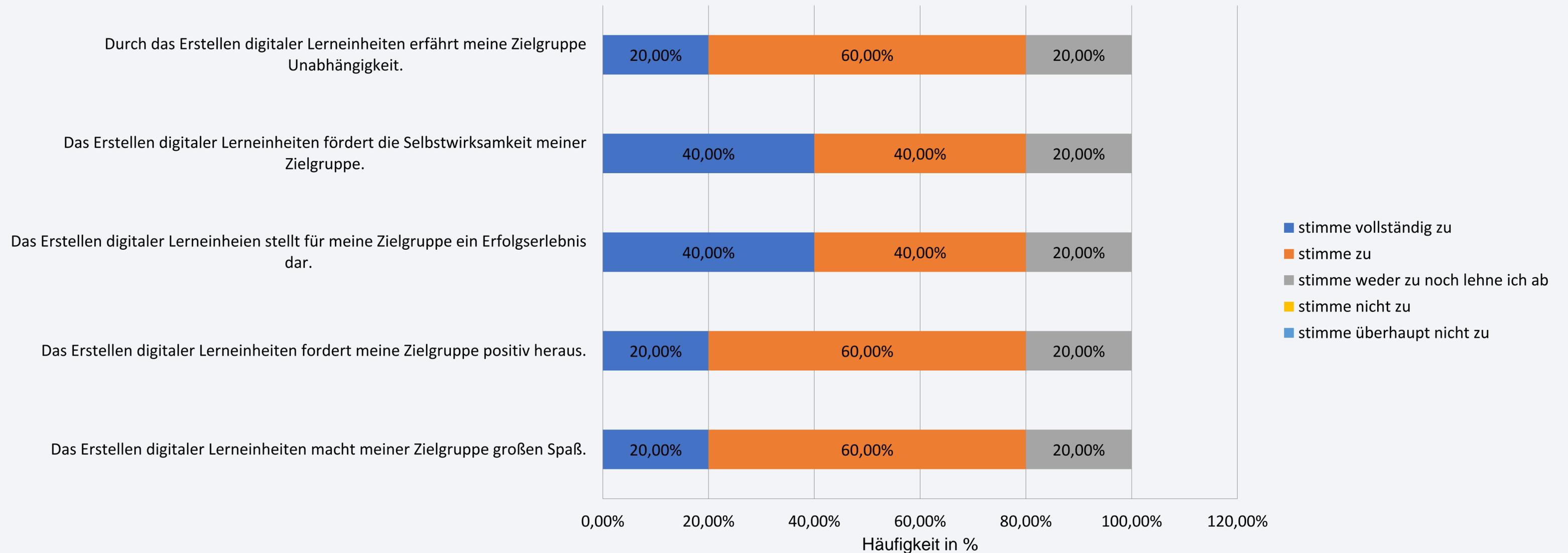
Ukrainisch

Versch

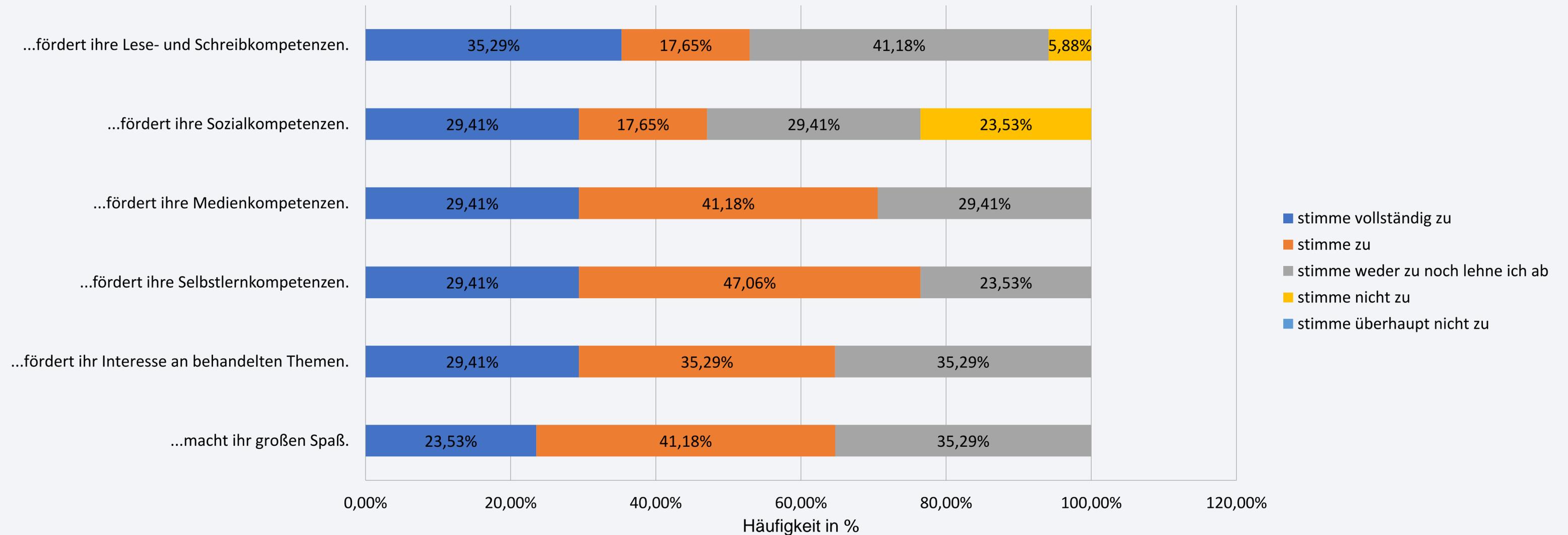
Verschieden

Verschiedene

25. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

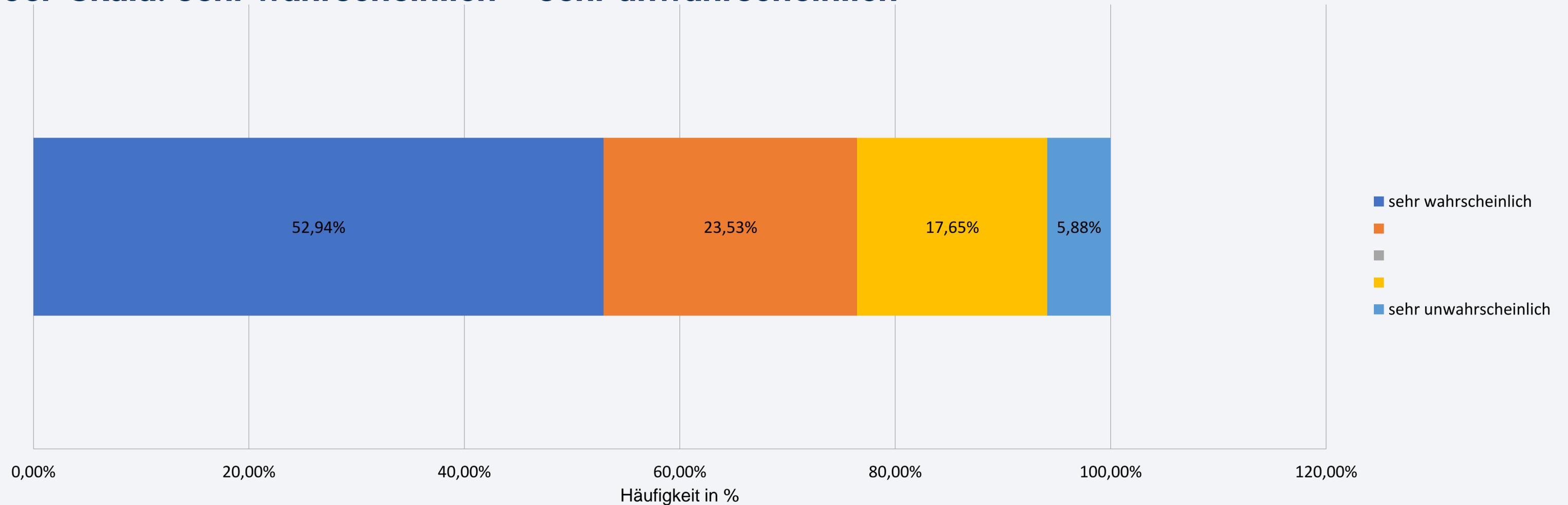


26. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



27. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die eVideo Medienwerkstatt anderen Personen Ihres Berufsfeldes zur Nutzung weiterempfehlen?

5er-Skala: sehr wahrscheinlich – sehr unwahrscheinlich



28. Gibt es sonst noch etwas, was Sie uns über die eVideo Medienwerkstatt mitteilen möchten?

„Tolles Tool“

„Das System bietet Potenzial. Allerdings ist unsicher, wie lange das Projekt laufen wird. Das macht es in einem professionellen Kontext unattraktiv. Besonders problematisch ist, dass ein direkter Austausch unter Kolleginnen und Kollegen in Bezug auf Medien nicht möglich ist.“

„Die Medienwerkstatt ist ein tolles Instrument. Von unseren Dozent*innen wird sie jedoch kaum genutzt, da die Erstellung von Inhalten viel Zeit benötigt, die über uns nicht vergütet werden kann (einige haben auch Unsicherheit in der Nutzung von digitalen Lerninhalten). Die gemeinsame Erstellung im Kurs ist schwierig, da unsere Lernangebote im Betrieb stattfinden und leider nur von kurzer Dauer sind. Die Teilnehmenden haben oft geringe digitale Kompetenzen, sodass eine Erstellung von Lerninhalten zu schwierig ist. In längere Kursformaten wäre es sicher denkbar.“

„weiter so :-“

**Technische Akademie für berufliche
Bildung Schwäbisch Gmünd e.V.**

Lorcher Str. 119
73529 Schwäbisch Gmünd

**Arbeit und Leben Berlin-Brandenburg
DGB/VHS e.V.**

Lorenzweg 5
12099 Berlin

quiter@berlin.arbeitundleben.de
www.abc-connect.de

Förderung

Das Projekt ABCConnect (Förderkennzeichen W1497BAOG) wird im Rahmen der „Nationalen Dekade für Alphabetisierung und Grundbildung 2016 – 2026“ mit Mitteln des BMBF gefördert.

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



AlphaDekade
2016 – 2026

ABCCONNECT



**Arbeit und
Leben**

BERLIN-BRANDENBURG